

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024 DE CETA' MAORE

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

NOTRE MISSION

Ceta'Maore est une jeune association créée en octobre 2021.

Son but est de valoriser et protéger le patrimoine naturel et culturel lié aux mammifères marins et à leurs habitats à Mayotte et dans l'océan Indien, en conciliant les objectifs suivants:

- **CONNAÎTRE** > Améliorer les connaissances en lien avec cette thématique
- **SENSIBILISER** > Sensibiliser différents types de publics
- **ACCOMPAGNER** > Accompagner les acteurs locaux
- **COOPÉRER** > Coopérer avec les partenaires français, les partenaires de la région Océan Indien et internationaux

NOS VALEURS

Coopération /

L'impact réel sur la protection et la valorisation des mammifères marins ne saurait être atteint sans la mobilisation concertée de l'ensemble des parties prenantes du territoire. À cette fin, nous nous engageons à collaborer étroitement avec les communautés villageoises, les collectivités territoriales, les associations locales, les entreprises, les gestionnaires d'espaces protégés et diverses institutions. Cette approche vise à établir des partenariats stratégiques et à coordonner des actions communes en faveur de la préservation des mammifères marins et de leurs habitats naturels.

Diversité /

La prise en compte de la diversité des enjeux et des acteurs liés au lagon mahorais, ainsi qu'aux mammifères marins qu'il abrite, est essentielle pour garantir l'efficacité et la durabilité des initiatives mises en œuvre. Nous adoptons une vision systémique et transversale, qui englobe l'ensemble des espèces de mammifères marins et les écosystèmes associés. En outre, nous privilégions la pluralité des pratiques et des approches, en opposition à une uniformisation, afin de répondre aux besoins variés des écosystèmes et des acteurs impliqués.

Solidarité /

L'interdépendance des êtres humains entre eux, ainsi que leur connexion intrinsèque avec la Nature, constitue le fondement de notre démarche. En accord avec les valeurs de solidarité propres à la culture de l'île de Mayotte, nous agissons dans un esprit de partage et d'entraide.

Cette approche guide nos actions pour renforcer la résilience collective face aux défis environnementaux et sociaux.

Empowerment /

Nous croyons fermement que chaque individu possède le potentiel de contribuer activement à la protection des espèces et des habitats naturels. À travers nos activités, nous encourageons les publics concernés à devenir des acteurs engagés dans la préservation et la valorisation des mammifères marins. Au-delà de l'échelle individuelle, nous visons à promouvoir un empowerment collectif au niveau du territoire mahorais, afin de renforcer la volonté et l'engagement local en faveur du développement durable et de la conservation des écosystèmes marins.

Convivialité /

Portés par une passion profonde pour les mammifères marins et le lagon mahorais, nous puisons notre énergie dans une ambiance conviviale et stimulante. Bien que conscients de l'urgence environnementale et sociétale, nous nous appuyons sur la créativité, l'optimisme et l'enthousiasme de nos membres pour impulser des dynamiques positives et inspirantes.

ILS NOUS SOUTIENNENT ET NOUS LES REMERCIONS

NOS PARTENAIRES TECHNIQUES



NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



L'association tient à exprimer sa profonde gratitude envers l'ensemble de ses partenaires, sans lesquels nos actions en faveur de la protection et de la valorisation des mammifères marins n'auraient pu voir le jour ou se développer avec autant d'impact. Leur soutien, qu'il soit financier, technique ou humain, constitue une pierre angulaire de nos projets et de notre engagement.

Chacun de nos partenaires contribue, par son expertise et son engagement, à l'accomplissement de nos missions. Leur confiance et leur collaboration sont des moteurs essentiels qui nous permettent de mener des initiatives concrètes et durables pour la préservation des écosystèmes marins.

Nous adressons un remerciement tout particulier à ceux qui nous accompagnent de manière continue, en partageant nos valeurs et notre vision pour un avenir où l'homme et la nature coexistent en harmonie. C'est grâce à cette synergie que nous pouvons agir avec ambition et efficacité.

Enfin, nous renouvelons notre invitation à tous ceux qui souhaitent rejoindre notre réseau de partenaires pour amplifier l'impact de nos actions et contribuer à la préservation des mammifères marins et de leurs habitats.

NOS PROJETS MENÉS EN 2024

LA CETA'MALETTE

L'objectif de ce projet est de co-construire et de déployer une mallette pédagogique sur les mammifères marins de Mayotte, destinée à divers publics :

- **Volet 1** : Public scolaire (2024-2025),
- **Volet 2** : Professionnels du tourisme et des loisirs en mer, ainsi que leurs clients (2024-2025),
- **Volet 3** : Publics éloignés de la culture maritime – enfants en situation de précarité (2025-2026),
- **Volet 4** : Plaisanciers et loueurs de bateaux (2026),
- **Volet 5** : Pêcheurs professionnels (2026).

Le projet a débuté en septembre 2024 avec les volets dédiés au **public scolaire** et aux **professionnels du tourisme et des loisirs en mer et leurs clients**.

Volet 01 : Scolaire

En 2024, un benchmark des outils similaires utilisés par d'autres associations sur le territoire a été réalisé.

Avec le soutien de professeurs des écoles, plusieurs outils pédagogiques ont également été développés. À la fin de l'année 2024, nous disposons des supports suivants :

- Un jeu de memory,
- Une activité intitulée « Observateurs en mer »,
- Une activité « Découverte de la diversité des mammifères marins »,
- Un atelier « Photo-identification ».

Ces outils ont été testés lors d'événements de sensibilisation, notamment auprès d'un public scolaire. Par exemple, 30 collégiens ont pu les découvrir et les expérimenter lors du **village Nature Nomade, organisé par les Naturalistes**. Les retours recueillis ont été globalement positifs, confirmant l'intérêt et la pertinence de ces outils pédagogiques.

Volet 02 : Prestataire nautique

En 2024, un guide d'entretien a été élaboré pour structurer nos échanges avec les prestataires nautiques et recueillir leurs attentes de manière précise. Ce guide a été utilisé pour mener deux entretiens auprès de prestataires.

Parallèlement, un benchmark des outils disponibles a été réalisé afin d'identifier les solutions les plus adaptées à nos besoins et à ceux des prestataires.

WUJUA 2024

Le projet WUJUA 2024 s'inscrit dans un continuum avec le projet WUJUA 2023. Les objectifs de cette année étaient :

- Établir un état des lieux : connaissances historiques sur les populations de cétacés fréquentant le PNMM ;
- Élaborer un module de formation à destination des bénévoles de l'association (non-initiés aux espèces de mammifères marins)
- Élaborer et déployer un protocole test de suivi adapté au territoire;
- Acquérir des données pour obtenir des réponses sur le court-terme ;
- Concevoir des outils innovants afin de valoriser les nouvelles connaissances acquises ;
- S'inscrire dans une stratégie spatio-temporelle permettant également de s'articuler avec la stratégie de façade (océan indien), la déclinaison régionale de la stratégie nationale des aires protégées ainsi que sur les projets régionaux notamment portés par le consortium IndoCet

En comparaison à l'année, davantage de formations ont pu être mises en place. Grâce aux 6 formations, réalisées entre le 1er juin 2024 et le 7 décembre 2024, 115 bénévoles ont été formés pour mener les observations en mer avec sensibilisation aux espèces, dont les opérateurs nautiques, le personnel du Parc National Marin Mahorais et des enseignants.

Ces formations ont permis d'augmenter le nombre de sorties en mer effectuées. Ainsi, 80 sorties en mer ont été réalisées (embarquée et dédiée).

NOS ACTIONS DE 2024 ET PERSPECTIVES 2025

PÔLE PÉDAGOGIQUE

En juillet 2024, un chargé de mission pédagogique a été recruté ce qui a permis de participer à différents événements de sensibilisation auprès de différents publics. Sur l'année entière et sans compter l'audience de la radio et le flux du salon du tourisme, 153 personnes adultes et 360 jeunes (de 8 à 18 ans) ont pu être sensibilisées.

Date	Lieu	Type	Public
10/10/2024	PER Coconi	Conférence	Collégiens
06, 07 et 08/09/2024	Mamoudzou	Salon du tourisme	Grand public
31/07/2024	Badamiers	Premières Bulles	jeunes de 8 à 18 ans
04/10/2024 05/10/2024	Mamoudzou	Stand Mammifères marins et Photo ID Fete de la Science	Grand Public
07/11/2024	EEDD Barakani	Présentation MM, Ceta'Mallette et Wujua	Adhérents EEDD976
07/11/2024	Lycée PT	Stand Mammifères marins et Photo ID	Collégiens
07/11/2024	Lycée PT	Conférence Fete de la Science	Lycéens
12/11/2024	Collège Kawéni 2	Village Nature Nomade	Collégiens
27/11/2024	Somapresse	Table ronde/Conférence	Auditeurs Radio

Perspectives 2025

En 2025, l'objectif est d'avancer au niveau des volets 1 et 2 de la ceta'mallette en construisant l'ensemble du matériel pédagogique nécessaire.

Les actions de sensibilisation devront continuer, en développant davantage les interventions en classe. Ce développement pourra se réaliser grâce à notre prochain référencement via le Pass'culture.

PÔLE SCIENTIFIQUE

En 2024, le pôle scientifique a initié et développé le projet **WUJUA 2024**, dont les objectifs incluent l'amélioration des processus de réservation pour les sorties en mer destinées aux observateurs. À cet effet, un site dédié a été mis en place, facilitant l'accès et la gestion des réservations pour les activités d'observation.

En octobre 2024, une stagiaire en **BTSA Gestion et Protection de la Nature** a intégré le pôle scientifique. Parmi ses missions principales figuraient la réalisation d'un état des lieux des méthodologies d'analyse des données photographiques et des enregistrements acoustiques passifs.

Ce travail vise à structurer et analyser les données collectées par **Ceta'Maore** au cours de l'année 2024, en vue d'améliorer la compréhension des comportements et des habitats des mammifères marins.

Perspectives pour 2025

En 2025, le projet **WUJUA 2025** sera développé avec pour objectif principal d'intensifier les sorties en mer, notamment dans la zone de la côte ouest de Mayotte, encore peu explorée. Ce développement vise à élargir la couverture spatiale des observations, afin d'approfondir les connaissances sur la répartition des mammifères marins et leur utilisation des habitats dans cette région spécifique.

PÔLE VIE ASSOCIATIVE

En février 2024, un séminaire de travail a réuni les membres du conseil d'administration dans le cadre d'un week-end consacré à l'établissement des grandes orientations stratégiques pour l'année à venir. Cette rencontre a permis de définir les priorités et les actions à mettre en œuvre dans le cadre des activités de l'association.

À partir de mars 2024, l'initiative des **Ceta'Mercredi** a été mise en place. Ces rencontres mensuelles, organisées chaque premier mercredi du mois, visent à créer des moments d'échange conviviaux ouverts à toutes les personnes intéressées par l'association et par la protection des mammifères marins. Ces sessions permettent de rencontrer les bénévoles et les autres parties prenantes en présentiel, de répondre à leurs questions et de réaliser des présentations thématiques.

Parmi les interventions marquantes, les **Ceta'Mercredi** ont offert une occasion de présenter le travail réalisé par Margot Toussaint, stagiaire au mois d'octobre, dans le cadre de ses missions liées à l'analyse des données photographiques et acoustiques passives collectées par **Ceta'Maore**.

PÔLE COMMUNICATION

Entre novembre 2023 et juin 2024, une volontaire en service civique a été accueillie au sein de l'association pour assister la responsable du pôle communication. Ses principales contributions incluaient la création d'un plan de communication structuré ainsi que la gestion et la production des publications sur les réseaux sociaux. Par ailleurs, cet engagement a offert aux bénévoles impliqués dans son suivi, une opportunité de renforcer leurs compétences en encadrement et en gestion d'équipe.

En novembre 2024, une alternante en communication à distance a rejoint l'association. Encadrée par la trésorière et le salarié, elle a pour mission principale :

- Assurer la liaison avec l'entreprise **INADCOM** pour la conception et la finalisation du site internet de l'association.
- Développer un plan de communication stratégique et dynamique.
- Renforcer la gestion des réseaux sociaux, en améliorant leur animation et en augmentant leur attractivité.
- Uniformiser les visuels et les supports de communication de l'association pour une identité visuelle cohérente.

Ces deux recrutements ont permis une augmentation significative de la fréquence et de la régularité des publications sur les réseaux sociaux, renforçant ainsi la visibilité et l'impact des activités de l'association.

Perspectives pour 2025

En 2025, l'alternante en communication poursuivra les objectifs fixés en 2024, en mettant un accent particulier sur l'optimisation des outils de communication, la dynamisation des réseaux sociaux et le renforcement de l'identité visuelle de l'association.

UN POINT POST-CHIDO

Mayotte a vécu en décembre 2024 un événement sans précédent qui a eu un impact important sur l'association.

En termes de matériel, nous avons notamment perdu du matériel pédagogique qu'il faudra recréer. Notre local a été endommagé et n'est plus utilisable (absence d'électricité) .

Par manque de réseaux, nous nous retrouvons avec des difficultés techniques : notre salarié ne peut réaliser pleinement ses actions et nous ne pouvons participer à toutes les réunions.

Enfin, nos partenaires techniques ont également été touchés par cette catastrophe : les écoles ont été fermées, les prestataires nautiques de whale watching ont perdu des bateaux. Cela a eu de grands impacts sur les projets.